

global  sources

WORLD'S FIRST INTERNATIONAL B2B SOURCING PLATFORM



WHO WE ARE

가장 신뢰할 수 있는 다채널 B2B 소싱 플랫폼

글로벌 소시스는 국제적으로 인정받는 다채널 B2B 소싱 플랫폼으로 국제 무역을 촉진하는데 헌신해 왔습니다. 전세계 진성 바이어들과 검증된 공급 업체들에게 맞춤형 솔루션과 믿을 수 있는 정보를 제공하고 있으며, 이를 통해 시장 변화 대응과 새로운 사업 기회를 빠르게 잡을 수 있도록 지원합니다.

1971년 설립 후 반세기 동안, 글로벌 소시스는 B2B 온라인 플랫폼 (www.globalsources.com), 모바일 앱, 전시회, 비즈니스 매칭, 라이브 소싱 토크 이벤트 및 무역 전문 매거진 등을 포함한 다양한 포트폴리오의 채널을 운영하며 홍보해 오고 있습니다. 현재, 전세계 천만 이상의 등록 바이어와 사용자들이 글로벌 소시스를 통하여 홍보 활동을 하고 있으며, 당사는 앞으로도 국제 무역 거래를 촉진하는 주요한 역할을 지속할 것입니다.



비즈니스 매칭

온라인

앱

E-MAGAZINE



라이브 소싱 토크



전시회



글로벌 소시스의 주요 가치

세계적으로 인정 받는 B2B 소싱 플랫폼의 선두 주자로서 글로벌 소시스는 국제 무역을 촉진하고 세계에 변화를 주기 위해 헌신하고 있습니다. 이러한 헌신은 당사의 기업 문화, 신념, 가치관에 깊이 배어 있습니다.

VISION



앞으로의 미래와 그 이상, 글로벌 소시스가 나아갈 방향을 안내하는 비전:

- 가장 신뢰받는, 고객 중심의 다채널 B2B 트레이드 플랫폼을 제공하는 기업
- 진정한 세계 무역을 촉진함으로써 사람들의 삶의 질과 상호 이해를 증진시킬 수 있는 기업

MISSION



앞으로의 미래와 그 이상, 글로벌 소시스가 나아갈 방향을 안내하는 미션

- 맞춤형 솔루션과 신뢰할 수 있는 시장 인텔리전스를 제공하여 전 세계의 진성 바이어와 공급 업체를 연결합니다.
- 고객이 변화하는 세상의 역동성을 인지하고 새로운 기회를 잡을 수 있도록 지원합니다.

VALUES



당사의 목적을 수행하기 위해 지키고 있는 핵심 가치:

- 고객 우선 - 고객에게 최상의 혜택과 서비스를 제공합니다.
- 결과 중심 - 목표를 달성하기 위해 끊임없이 노력합니다.
- 혁신 주도 - 변화를 수용하고 개선하며 혁신합니다.
- 정직과 청렴 - 사업 윤리와 무결성을 일관성 있는 태도로 지킵니다.

글로벌 소시스 연혁

<p>1971 무역을 통한 세계 평화라는 기업 비전에 기반한 <i>Asian Sources</i> 발간</p> <p>1974 첫번째 산업 특화 전문 소싱 매거진인 <i>Electronics</i> 창간 발간</p> <p>1995 아시아 최초 B2B 웹사이트 <i>Global Sources Online</i> 런칭</p> <p>2000 GSOL로 NASDAQ 상장</p> <p>2003 상해에서 <i>Global Sources Exhibition</i> 개최</p> <p>2006 <i>Global Sources Exhibition</i> 홍콩 개최</p> <p>2011 <i>Verified Buyer</i> 시스템 런칭</p>	<p>1971 <i>Asian Sources</i> 발간</p> <p>1974 <i>Electronics</i> 매거진 발간</p> <p>1995 <i>Asian Sources</i> 웹사이트 런칭</p> <p>2000 NASDAQ Listed GSOL</p> <p>2003 상해에서 <i>Global Sources Exhibition</i> 개최</p> <p>2011 <i>Verified Buyer</i> 시스템 런칭</p>	<p>2013 <i>Shenzhen International Machinery Manufacturing Industry Exhibition</i> 지분 획득</p> <p>2017 <i>The Blacstone Group</i> 주식 인수</p> <p>2018 주최 전시회 18,000 부스 규모 달성</p> <p>2019 인도네시아 자카르타에서 <i>Global Sources Indonesia</i> 개최</p> <p>2020 <i>NEW App 3.0</i> 및 <i>Online Show</i></p> <p>2021 창립 50주년</p>	<p>2013 <i>SIMM</i> 전시회 개최</p> <p>2017 <i>The Blacstone Group</i> 인수</p> <p>2018 <i>Computer Electronics Home Lifestyle Fashion</i> 전시회 개최</p> <p>2019 <i>Global Sources Electronics</i> 전시회 개최</p> <p>2020 <i>Global Sources ONLINE SHOW</i> 런칭</p> <p>2021 50주년 기념 행사 개최</p>
---	---	---	--

GLOBALSOURCES.COM

세계 최초의 국제적인 B2B 소싱 플랫폼

글로벌 소싱 온라인 **GlobalSources.com** 은 1995년 런칭된 아시아 최초 B2B 사이트 입니다. 원스톱 크로스 보더 B2B 이커머스 플랫폼으로 진성 바이어들과 공급 업체들이 서로 필요한 정보를 공유할 수 있도록 합니다. 약 142개국의 15만 이상의 수출 기업들이 회원사로 등록되어 있습니다. 또한 세계 100대 리테일 기업 중 94 기업이 소싱에 이용하는 선두적인 B2B 온라인 마켓 플레이스 입니다.

최적화된 UI 디자인

단순하고 직관적인 레이아웃을 통해 제품의 특성과 강점을 잘 드러내어 더 많은 바이어 인콰이어리를 유도합니다.

Most Popular Products

빅 데이터 분석을 통해 가장 인기가 높은 제품을 디스플레이 합니다.

Sourcing Knowledge Center

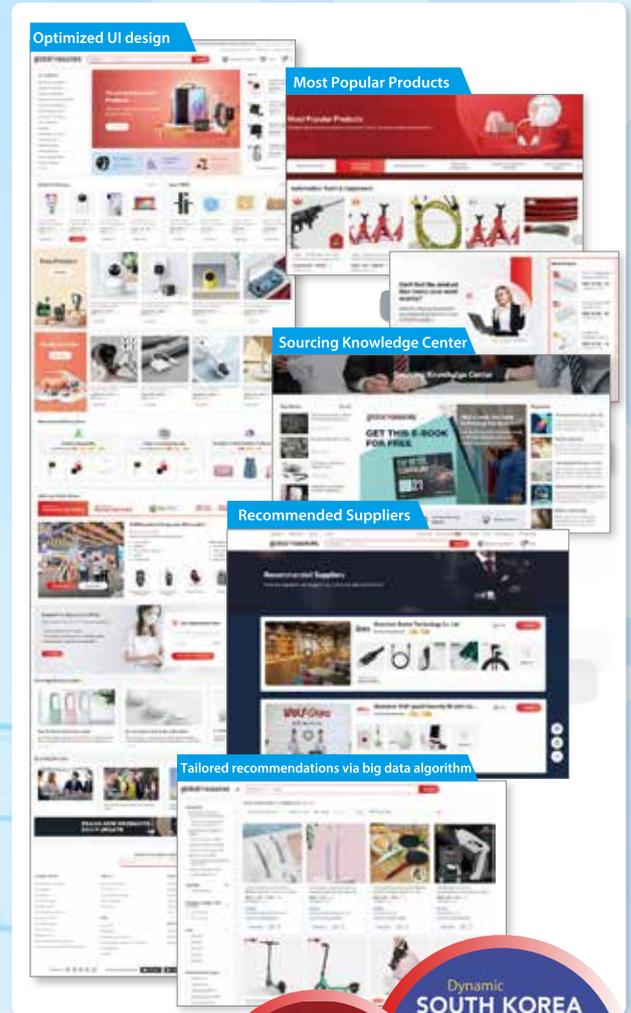
신규 소싱 인텔리전스 섹션에서는 최신 수출 정보와 뉴스를 제공하며 광고주들에게는 더 추가적인 노출 기회를 제공합니다.

빅데이터 알고리즘을 통한 맞춤 추천

사용자 선호도, 제품 속성 및 높은 수요의 제품 랭킹에 따라 사용자에게 커스터마이징된 정확한 제품 추천이 가능합니다.

다양한 국가관 페이지

선두적인 소싱 거점 국가들인 한국, 베트남, 인도 등의 국가관 페이지가 구축되어 있습니다.



Global Sources App

바이어들이 수백만개의 제품을 검색하고 인콰이어리 와 견적 요청을 언제 어디서든 발송할 수 있는 앱입니다.

- ◆ 인텔리전스 기반 추천 제품
- ◆ 인콰이어리 관리
- ◆ **Ready to Order** 즉시 주문 기능
- ◆ 번역 서비스가 가능한 인스턴트 채팅
- ◆ 비디오 미팅
- ◆ 라이브 소싱 투어
- ◆ 비디오 프로모션

글로벌 소시스 전시회

지속적인 비즈니스 파트너십이 구축되는 곳



global  sources

글로벌 소시스는 2003년부터 무역 전문 전시회를 주최하고 있습니다. 글로벌 소시스 전시회는 바이어들과 전시 기업들이 대면 만남을 통해 사업을 성사시키고 지속적인 파트너십을 형성하는 데 중추적인 역할을 하고 있습니다. UFI 회원사이자 전시회 주최 및 운영자로서, 글로벌 소시스는 바이어들에게 최상의 소싱 경험을 제공하고 바이어와 전시 기업이 다시 방문하게 만드는 행사를 주최하고 있습니다. 많은 전시 기업들이 10년 이상 지속적으로 글로벌 소시스 무역 전시회에 참가하고 있습니다.



- ◆ 소싱 피크 시즌인 4월과 10월 홍콩 개최 및 신흥 시장인 남아프리카공화국, 인도네시아, 브라질, 베트남에서 개최
- ◆ 전문 B2B 사이트인 글로벌 소시스 온라인을 통해 전시회 사전 사후 마케팅 진행
- ◆ 산업별 혁신 기술과 제품을 선보일 수 있는 다양한 파빌리온 및 체험관 구성, 아마존 및 온라인 셀러를 위한 프로그램과 전문 컨퍼런스 동시 개최
- ◆ 연간 200,000 진성 바이어들이 방문하는 원스톱 소싱 솔루션

global sources ONLINE SHOW

글로벌 소시스 온라인 쇼는 다양한 섹터의 바이어들과 공급 업체들이 온라인을 통해 편리하게 바이어들과 커뮤니케이션 할 수 있는 온라인 소싱 전시회입니다. 2020년 온라인 전시회에서 904여 공급 업체의 90,432 제품 및 9,046 비디오가 바이어들에게 홍보되었으며 13,768 바이어들이 62,039 인콰이어리 발송 및 1,132건의 GS Match 이벤트 & 비즈니스 매칭 이벤트 개최, 2,003,617 페이지뷰, 33,602,774 임프레션이 창출 되었습니다.

2,003,617
page views with
33,602,774
impressions



90,432 products
from **904** suppliers



글로벌 소시스 전시회

전세계에서 개최되는 다양한 목적의 전시회 리스트

OVERSEAS

global sources

Consumer Electronics

오디오, 게임, 전자 부품, 자동차, 가전 제품 등이 전시되는 세계 최대 규모의 글로벌 전자 제품 전시회

global sources

Mobile Electronics

모바일 기기, 웨어러블, 주변 기기, TWS 오디오 등 모바일 관련 모든 제품이 전시되는 전문 전시회

global sources
Smart Home & Appliances

스마트 홈과 스마트 라이프를 테마로, 최신 이노베이션을 특징으로 하는 전문 전시회

global sources
Lifestyle x Fashion

2006년 시작된 이래 100만 명이 가까운 바이어가 참가한 올인원 라이프 스타일 및 패션 소싱 이벤트로, 중국, 한국, 인도, 베트남, 인도네시아 등 아시아 제조 허브의 수요 높은 스포츠 제품, 건강 및 퍼스널 케어 제품, 선물 및 프리미엄 제품 전시

global sources
HOME & KITCHEN

홈 데코레이션 및 주방과 관련된 시장 수요를 충족할 수 있는 전문 전시회

GLOBAL SOURCING
Indonesia FAIR

인도네시아 자카르타에서 개최되는 세계 최고 수준의 가전, 모바일 전자 및 전자 부품 소싱 전문 전시회

GLOBAL SOURCING
South Africa FAIR

아시아 기업들이 아프리카 시장을 공략할 수 있도록 남아프리카공화국 요하네스버그에서 개최되는 새로운 무역 전문 전시회

CHINA

CTIS
Consumer Technology & Innovation Show

Consume Technology & Innovation Show (CTIS)

2021년 6월 상하이에서 처음으로 개최, 혁신적인 기술 중심의 글로벌 무역 이벤트로, 테크놀로지 생태계 전체를 구축하고 소비자 테크놀로지 산업의 발전을 가속화하는 것을 목적으로 기획되어 60,000 스퀘어 미터 규모로 개최 중국전자상공회(CCEC)와 중관춘 해외 과학단지가 공동 주최하며 3개 테마로 진행



ITES

深圳机械展
SIMM

Shenzhen International Industrial Manufacturing Technology Exhibition (ITES/SIMM)

중국 최고의 금속 가공 산업 전시회로서 다양한 분야의 생산 기계, 공구 및 기술 기업들을 중심으로 매년 1,200개 이상의 전시 기업이 참가하며 92,600명의 방문객 유치. 20년 동안의 축적된 경험을 기반으로, 약 58여개국의 해외 전문가들이 전시회 방문



global sources | 环球资源

EIMS
深圳电子
智能制造展
Electronic Intelligent Manufacturing Show

Electronic Intelligent Manufacturing Show (EIMS)

2021년 ITES와 공동으로 처음 개최된 새로운 전시회로, 인텔리전트 제조 테크놀로지를 원스톱으로 제공하기 위해 개최 수요가 높은 전자 부품, 제품 설계 및 제조 솔루션에서 SMT, 접착제 분사 시스템에 이르기까지 자동화, 로봇 공학, 모션 컨트롤 및 산업 소프트웨어의 최신 혁신에 이르기까지 다양한 제품 전시



GCOS
global consumer electronics show

Global Consumer Electronics Show (GCES)

소비자 전자 산업의 최신 개발 동향을 파악할 수 있는 플랫폼으로 Guangdong - Hong Kong - Macao Greater Bay Area 의 최대 소비자 전자 제품 전시회. 다양한 주제의 포럼, 기술 혁신 세미나, 해당 산업 컨퍼런스 및 시상식 등이 함께 개최되는 최적의 플랫폼



GLOBAL SOURCES LIVE

글로벌 바이어와 공급 업체를 온라인으로 연결

global sources **LIVE**

SOURCING TALK



다양한 온라인 이벤트를 통해 진성 바이어들과 검증된 공급 업체 커뮤니티에 비즈니스 기회와 인사이트를 제공합니다.



Supplier Stories

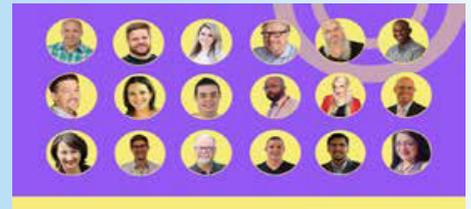
Supplier Stories에서는 글로벌 소시스 광고주와 전시 기업들을 선정하여 전반적인 소싱 및 특정 산업 주제에 대해 논의합니다. 라이브 이벤트를 통해 공급 업체들은 경험과 전문지식을 펼치고 바이어들의 연락을 받을 수 있습니다.

Analyst's Choice

글로벌 소시스 분석팀이 제품의 혁신성과 새로움, 기능성 등을 기준으로 하여 우수한 제품들을 선정한 후 해당 제품들은 온라인, 매거진 및 전시회에서 홍보됩니다. **Global Sources Live**에서 진행되는 **Analyst's Choice**는 국제적인 바이어들에게 제품을 직접적으로 홍보할 수 있는 기회를 제공합니다.

Global Sources Virtual Summit

급변하고 있는 이커머스 시장에서 꼭 필요한 세일즈 전략을 제공합니다. 해당 이벤트를 통해 바이어들은 이커머스 상에서 현재 일어나고 있는 당면 과제들과 앞으로의 트렌드를 접할 수 있습니다. 아마존 코치들과 공급 업체들을 만나 온라인 셀러들이 서로 네트워킹할 수 있는 행사입니다.



무역 전문 매거진

기업과 제품의 판매 강점 홍보와 전문적인 이미지 구축



Global Sources Magazine은 1971년 창간된 산업군별로 특화된 전문 무역 영문 매거진으로, 경쟁 기업과의 차별화가 가능한 기업 강점을 강조하여 전문적인 기업 이미지 구축이 가능합니다. 총 8개 산업군 별로 발간되며, 2개 산업군은 매월, 6개 산업군은 1년에 2번 발간됩니다. 디지털 버전인 **Global Sources eMagazine** 다운로드 가능합니다.

해당 기업의 제품 사진과 기업 및 제품 정보를 바탕으로, 기업의 판매 강점을 파악하여 전문 카피라이터와 아티스트가 영문 B2B 광고시안을 제작합니다.

한국 기업만의 광고로 이루어진 **Korea Products**를 발간하고 있으며, 한국의 특화된 소싱 센터 업데이트, 산업 관련 기사 등재 및 신제품 정보를 제공하여 중국 공급 업체와의 차별화를 꾀할 수 있습니다.



WE ARE HERE TO SUPPORT

부가적인 서비스

더 많은 세일즈 기회를 창출할 수 있는 다양한 기능



RFQ (Request for Quotation)

오더 확률이 더 높은 바이어 견적 요청 메일

- ◆ 바이어들이 소싱을 원하는 아이템에 대해 견적 요청 메일을 송부
- ◆ 견적 요청 메일상의 조건에 따라 알맞은 공급 업체를 매칭



Direct Order

PayPal 결제를 통해 소량 및 샘플 주문

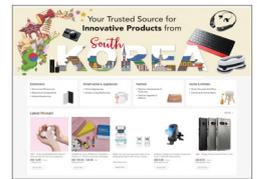
- ◆ 실시간 주문 상태 확인이 가능한 직접 주문 서비스
- ◆ 바이어들은 온라인과 앱을 통해 쉽고 빠르게 주문 가능



MATCH

선정 공급 업체와 VIP 바이어 간의 비즈니스 매칭 서비스

- ◆ 바이어들이 매칭을 신청하면 VIP 팀에서 공급 업체 선정
- ◆ 온라인, 프라이빗 그룹 미팅 등의 형태로 비즈니스 기회 제공



South Korea Country Page

한국 기업들만의 제품이 포스팅된 전문 페이지

- ◆ 글로벌 시장에서 수요가 높은 한국 제품만의 정보가 있는 웹페이지
- ◆ 제품 카테고리별로 디스플레이되며, 협력 협회 정보 등재



GS Supplier Center

홈페이지 관리 및 인콰이어리 관리 템플릿

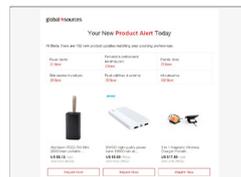
- ◆ 홈페이지에 등재되는 기업, 제품 정보 업데이트 및 여러 정보 다운로드
- ◆ 바이어 DB 구축 및 다양한 기능이 구축된 인콰이어리 관리 기능



GS supplier App

바이어 정보 수집과 인콰이어리 관리가 가능한 모바일 앱

- ◆ 앱을 통해 바이어 인콰이어리 확인, 화신 및 지정 가능
- ◆ 전시회장에서 바이어 배지를 스캔하여 바이어 정보 수집 가능



New Product Alert

목표로 하는 바이어에게 신제품 알림 메일 자동 발송

- ◆ 새로운 제품이 등재되면 자동으로 관심 바이어에게 알림 메일 발송
- ◆ 바이어들은 메일상에서 인콰이어리 발송 가능



Analyst's Choice

혁신적인 기능을 지닌 신제품 홍보 서비스

- ◆ 최근 6개월 내 출시된 혁신적인 기능이 있는 신제품을 에디터가 선정 후 해당 섹션에서 프로모션
- ◆ Supplier Center 에서 신청 가능

Global Sources / Magic Exhibitions HK Ltd-Korea branch

주소: 서울시 강남구 강남대로 248, 5층
(도곡동, 목원빌딩) (우)06266

Tel: 02-3473-9200 • Fax: 02-3473-6676
Email: jjung@globalsources.com

www.globalsources.com
www.globalsourcesblog.co.kr

Facebook: globalsources
LinkedIn: Global Sources
Instagram: global_sources
Twitter: GlobalSources

