

GlobalSources.com

# Your Trusted Multichannel O2O Sourcing Platform



# CEO 인사말



끊임없이 진화하는 글로벌 시장에서 혁신과 디지털 전환, ESG, 임직원에 대한 노력을 강조하는 글로벌 소시스의 전략을 공유하게 되어 자랑스럽게 생각합니다. 이러한 포괄적인 접근 방식을 통해 글로벌 소시스는 B2B 소싱 환경의 선두를 유지하며 고객에게 지속적으로 비교할 수 없는 가치를 제공할 수 있습니다.

글로벌 소시스는 글로벌 무역을 촉진하는 데 전념하는 국제적으로 인정받는 멀티채널 O2O (온라인-오프라인) 소싱 플랫폼입니다. 반세기 이상 전 세계의 진성 바이어와 검증된 공급업체를 연결하여 기업이 변화하는 시장 상황에 대응하고 새로운 기회를 포착할 수 있도록 맞춤형 소싱 솔루션과 신뢰할 수 있는 시장 인사이트를 제공해 왔습니다.

세계 최초의 국제 O2O 소싱 플랫폼인 당사는 온라인 플랫폼 GlobalSources.com, 모바일 앱, 산업별 무역 전시회, 맞춤형 비즈니스 매칭 등 다양한 서비스를 제공합니다.

글로벌 소시스는 현재 전 세계 100대 리테일러 중 97개사를 포함하여 전 세계 1,400만 명 이상의 등록 바이어와 사용자에게 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 효과적인 서비스와 신뢰할 수 있는 정보를 통해 지속적으로 가치를 전달하고, 지속적인 파트너십과 파트너십과 수익성 있는 소싱을 촉진할 것입니다.

## 혁신: 새로운 지평에 대한 탐색

혁신과 기업가적 사고는 성장 전략의 핵심입니다. 당사는 새로운 기회를 발견하고 글로벌 입지를 확장할 수 있는 새로운 시장과 산업을 지속적으로 탐색하고 있으며, 글로벌 무역을 촉진하기 위해 전 세계 공급업체와 바이어에게 더 나은 서비스를 제공하고 연결할 수 있는 경쟁 역량을 강화해 나가고 있습니다.

## 디지털 전환: 경험 향상

디지털 시대에는 고객 경험을 개선하는 것이 무엇보다 중요합니다. 당사는 온라인 비즈니스를 강화하고 강력한 디지털화 전략을 고수하며 선도적인 AI 기반 및 데이터 기반 기술을 온라인 플랫폼에 통합하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 통합 O2O(온라인-오프라인 연계) 상품을 개발하여 진화하는 고객의 니즈를 충족하는 원활하고 효율적인 솔루션을 제공하는 것을 목표로 합니다.

## ESG: 긍정적인 영향에 대한 추진력

환경, 사회, 거버넌스(ESG) 원칙은 기업 운영에 필수적인 요소입니다. 당사는 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 ESG를 장려하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2030년까지 탄소 배출량 50% 감축, 2045년까지 넷제로 달성, 2025 회계연도부터 사무실과 물류창고에서 100% 재생 가능한 전기 조달 등 야심찬 목표를 세우고 있습니다. 이러한 이니셔티브는 단순한 규정 준수가 아니라 지속 가능한 개발과 전략적 의사결정에 대한 당사의 헌신을 반영합니다.

## 임직원: 성공의 근간

임직원들은 글로벌 소시스의 가장 큰 자산이며, 직원을 육성하고 숙련도를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다. 최고의 인재를 유치, 개발, 유지함으로써 우리 팀은 고객의 역동적인 요구사항을 충족하는 데 필요한 전문성과 혁신을 갖추고 있습니다. 또한 글로벌 소시스는 우수성, 혁신, 지속 가능성을 위해 최선을 다하고 있습니다. 함께 새로운 비즈니스 기회를 포착하고 자신감 있게 미래를 개척해 나갑시다.

지속적인 신뢰와 파트너십에 감사드립니다.

*Wei Hu*

Hu Wei  
CEO, Global Sources

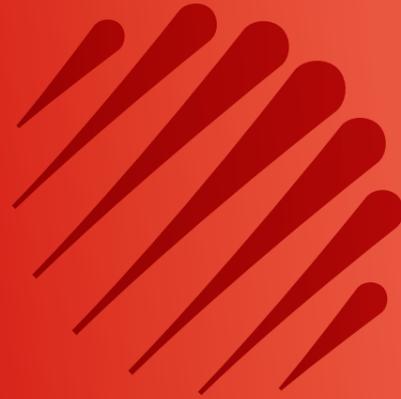
# 고객의 성공, 우리의 우선순위

글로벌 소시스의 고객 중심 접근 방식은

"고객의 성공, 우리의 우선순위"라는 모토에 요약되어 있습니다.

이 철학은 당사의 기업 가치에 깊이 내재되어 운영 방식이

결정되며 고객의 요구와 성공을 일관되게 우선시합니다.



## 기업 비전 · 사명 · 가치

세계적으로 인정 받는 B2B 소싱 플랫폼의 선두 주자로서 글로벌 소시스는 국제 무역을 촉진하고 세계에 변화를 주기 위해 헌신하고 있습니다. 이러한 헌신은 당사의 기업 문화, 신념, 가치관에 깊이 배어 있습니다.

### VISION



- 가장 신뢰받는, 고객 중심의 다채널 B2B 트레이드 플랫폼을 제공하는 기업
- 진정한 세계 무역을 촉진함으로써 사람들의 삶의 질과 상호 이해를 증진시킬 수 있는 기업

### MISSION



- 맞춤형 솔루션과 신뢰할 수 있는 시장 인텔리전스를 제공하여 전 세계의 진성 바이어와 공급 업체를 연결합니다.
- 고객이 변화하는 세상의 역동성을 인지하고 새로운 기회를 잡을 수 있도록 지원합니다.

### VALUES



- 고객 우선 - 고객에게 최상의 혜택과 서비스를 제공합니다.
- 결과 중심 - 목표를 달성하기 위해 끊임없이 노력합니다.
- 혁신 주도 - 변화를 수용하고 개선하며 혁신합니다.
- 정직과 청렴 - 사업 윤리와 무결성을 일관성 있는 태도로 지킵니다.

# 지속 가능한 솔루션으로 소싱 수준 향상

## 고객의 목소리에 귀 기울이기

소싱 커뮤니티 패널을 통해 상세한 설문조사를 실시하고 고객의 변화하는 요구사항을 파악하기 위해 적극적으로 피드백을 구합니다. 이 패널을 통해 소싱 커뮤니티와 깊이 소통하며 그들의 목소리와 인사이트를 파악할 수 있습니다. 이를 통해 고객의 요구사항을 더 잘 충족하고 전반적인 경험을 향상시킬 수 있도록 솔루션을 맞춤화할 수 있습니다.

## 환경, 사회 및 거버넌스(ESG) 정책

사회와 환경에 긍정적인 영향을 미치기 위한 당사의 헌신을 보여주는 증거로서 ESG 이니셔티브를 매우 중요하게 생각하고 있습니다. 글로벌 소시스는 지속 가능한 관행을 운영에 통합하여 환경에 미치는 영향을 줄이고 사회적 책임을 증진하기 위해 노력하고 있습니다. 2006년 홍콩에서 첫 번째 전시회를 개최한 이래로 다음과 같은 활동을 해왔습니다.

Crossroads 재단과 파트너십을 맺고 전시업체로부터 기부금을 모아 전 세계 비영리 단체 및 사회복지 기관에 전달하는 케어 앤 셰어 자선 프로그램을 운영해 왔습니다. ESG에 집중함으로써 고객, 직원 및 더 넓은 커뮤니티를 위한 지속 가능한 미래를 만드는 것을 목표로 합니다.



## 일하기 좋은 근무처

글로벌 소시스는 직원들이 회사의 성공에 중요한 이해관계자이자 고객의 성공을 돕는 조력자라고 믿습니다. 직원들이 최신 기업 문화와 업계 지식을 갖추 수 있도록 다양한 직원 교육 프로그램과 경영진 연수 프로그램을 제공합니다. 이러한 이니셔티브는 직원의 성장과 발전을 지원하여 포용적이고 동기를 부여하는 직장 환경을 조성합니다. 당사는 인재 관리와 직원 복지, 행복, 복리후생에 대한 투자를 인정받아 중국 최고 인적자원 관리상 및 홍콩 인적자원관리협회 HR 우수상을 수상했습니다.



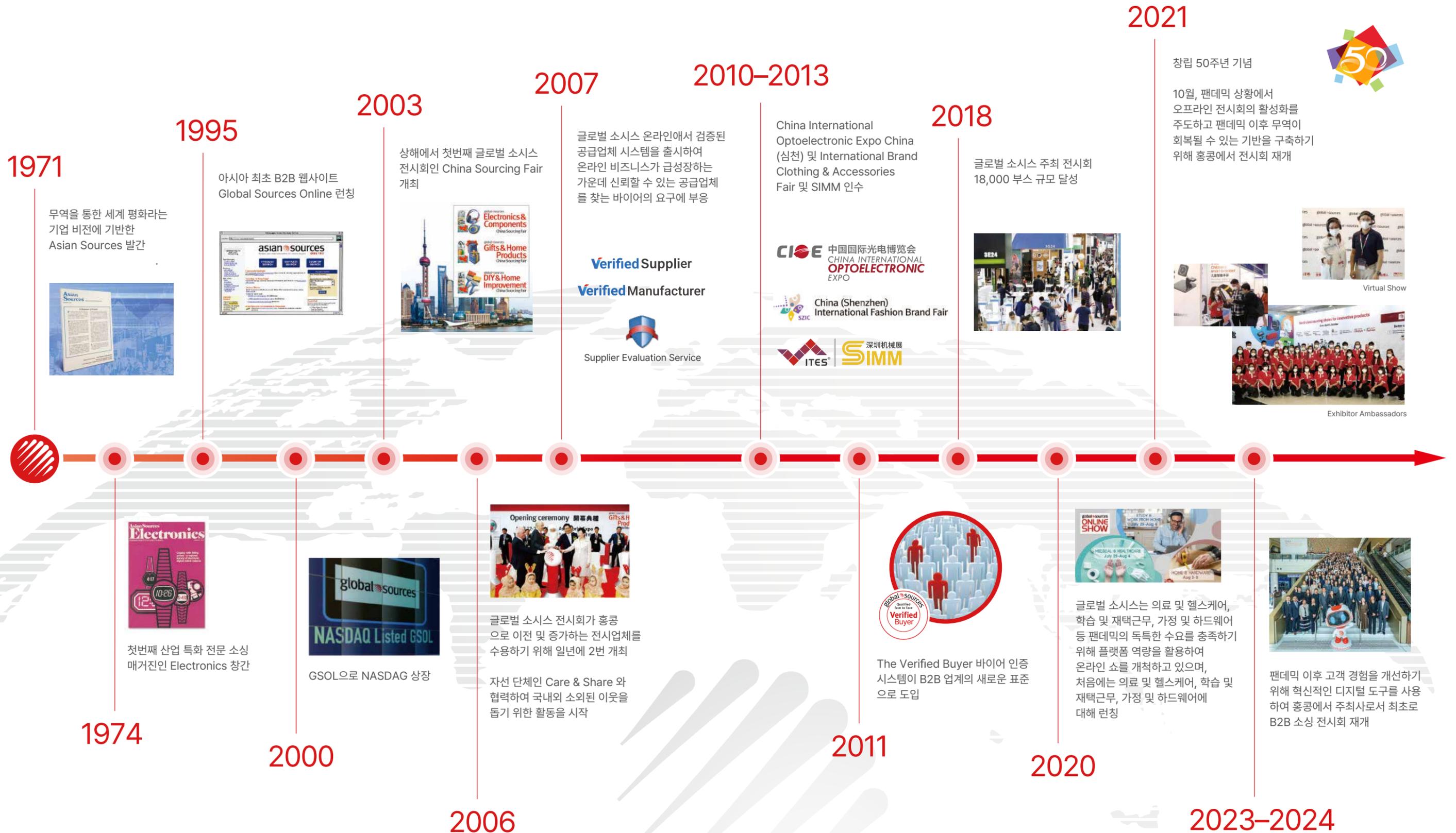
## 글로벌 소시스는 다음을 위해 최선을 다하고 있습니다:

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 01 2030년까지 탄소 배출량 50% 감축 | 03 2025 회계연도부터 사무실과 창고에서 100% 재생 가능한 전기 조달 |
| 02 2045년까지 Net Zero 목표   | 04 출장 효율성 검토 후 2026 회계연도부터 출장비 상계 처리       |

## 2045년까지 Net Zero 목표를 위한 다섯 가지 전략:

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| 01 시설의 에너지 소비량 줄이기 | 04 출장 효율성 향상 및 상쇄 비용 투자 |
| 02 공급망에 지속 가능성 통합  | 05 업계 동료와 협업            |
| 03 행사들에 지속 가능성 통합  |                         |

# 50년 이상 축적된 독보적인 전문성



# 강력한 공급업체 커뮤니티

## 30+ 여개국의 국제적인 공급업체 커뮤니티



업계를 선도하는 '검증된 공급업체' 시스템을 통해 공급업체는 전문적이고 신뢰할 수 있는 기업 이미지를 제시하여 바이어의 신뢰를 빠르게 확보할 수 있습니다.

Verified

관련 정부 기관에서 독립적으로 사업자 등록을 확인하여 검증된 공급업체에 대해 인증 마크를 부여합니다.

Verified Manufacturer

관련 정부 기관의 허가를 받은 사업자 등록을 독립적으로 확인하여 상품을 제조하고 있는 공급업체에 대해 인증 마크를 부여합니다.



Supplier Evaluation Service

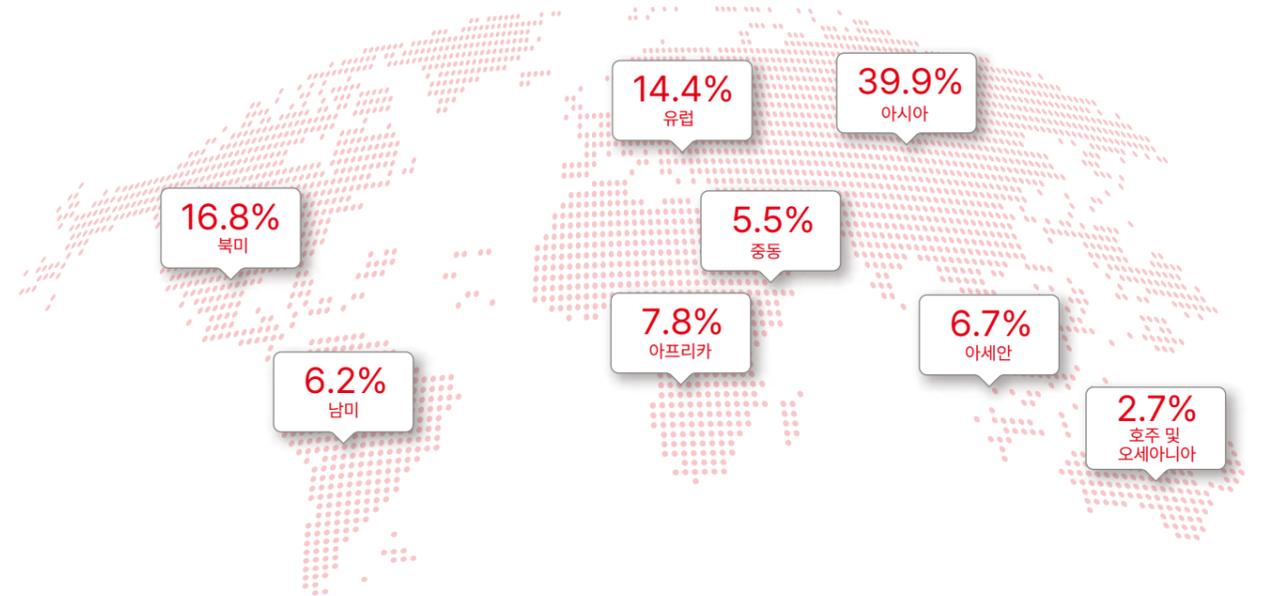
국제적으로 유명한 제3자 기관과 협력하여 공급업체의 생산 장비, 용량 및 제품 품질과 같은 광범위한 역량을 포괄하는 평가 정보를 바이어에게 제공합니다.

글로벌 소시스는 국제적인 소싱에 대한 엄청난 수요를 충족하기 위해 2007년부터 인쇄 및 디지털 매거진, 웹사이트와 앱, 전시회 및 기타 채널 등 공급업체를 위한 맞춤형 서비스를 제공해 왔습니다.

또한 대외무역 워크숍, 글로벌 소시스 스마트 학습 및 성장 아카데미와 같은 다양한 맞춤형 워크숍과 교육을 통해 공급업체는 역동적이고 끊임없이 진화하는 국제 무역 세계에 대한 포괄적인 지식을 습득할 수 있습니다.

# 소싱 전문가로 구성된 국제 커뮤니티

전 세계 1,400만 명 이상의 바이어와 사용자가 등록되어 있는 글로벌 소시스



글로벌 소시스 O2O 프로모션은 혁신적인 디지털 솔루션을 활용하여 바이어의 요구를 충족함으로써 기업 브랜드의 가시성을 높입니다. 시장 정보, 업계 동향 업데이트, 무역 전시회 뉴스, 애널리스트 초이스, 전문가 주도 토론을 제공하는 것 외에도 전문가가 주도하는 토론을 제공하는 것 외에도 바이어 커뮤니티는 소싱 클럽 활동, 소싱 어드벤처 프로그램, 소싱 클럽 보너스 포인트, 기타 연중 인센티브 프로그램 및 맞춤형 프로모션과 같은 독점 혜택을 누릴 수 있습니다. 글로벌 소시스는 향상된 옴니채널 채용 전략을 통해 바이어 커뮤니티를 확장하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

## 글로벌 소시스 바이어 비즈니스 유형 분포



\*위의 모든 분포 비율은 구매 활동이 활발한 바이어 기준입니다.

# 원활한 O2O 통합: 전시회 디지털 기회 극대화



# 전시회

## 글로벌 소시스 홍콩 전시회

글로벌 소시스 홍콩 전시회는 국제 바이어와 공급업체가 서로 연결하고 비즈니스를 진행할 수 있는 중요한 플랫폼을 제공하는 최고의 무역 이벤트입니다. 매년 4월과 10월에 개최되는 이 전시회는 소비자 가전, 전자 부품, 모바일 전자제품, 라이프스타일, 가정 및 주방, 스포츠 및 아웃도어, 유아 및 어린이 제품, 스마트 홈, 보안 및 가전제품 등 8개의 주요 카테고리를 다루는 세 단계로 나누어 진행됩니다.

지속 가능한 개발에 중점을 둔 이 전시회는 글로벌 바이어들이 책임 있는 소싱 활동을 할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 다양한 정보에 입각한 윤리적 구매 결정을 장려함으로써 전문 무역 플랫폼의 새로운 표준을 확립하고 글로벌 상거래의 혁신, 지속 가능성 및 우수성을 발전시킵니다.

## global sources Exhibitions

## global sources Consumer Electronics



아시아 전역 최고 수준의 OEM/ODM, 공급업체 및 서비스 제공업체가 참가하는 글로벌 가전 업계의 주요 전시회입니다. UFI 승인 국제 행사로서 컴퓨터 주변기기, e-스포츠 및 게임 하드웨어, 자동차 전자제품, 아웃도어 기기, 시청각 장비 등 글로벌 시장 트렌드에 영향을 미칠 최첨단 제품을 선보입니다. 또한 서비스 제공업체 부스에서는 물류, 테스트, 금융 서비스, 국경 간 전자상거래 솔루션을 제공하여 종합적인 원스톱 소싱 경험을 보장합니다.

## global sources Electronic Components

이 전시회는 전자 장비, 통신 장치, 컴퓨터, 가전 제품, 스마트 홈 기술, 산업 제어 시스템, 자동차 전자 제품 등 다양한 분야의 제조 요구를 충족하기 위해 마련되었습니다. 전자 부품, 반도체 배터리, 전력 장비, 커넥터, 종합 애플리케이션 솔루션 등 다양한 제품을 선보입니다. 또한 반도체 분야가 포함되어 있어 전반적인 전자 산업 생태계를 강화할 수 있도록 지원합니다.



## global sources Mobile Electronics



이 전시회는 혁신적인 디자인과 최첨단 기술 통합으로 차별화되는 모바일 전자 제품에 중점을 두고 있으며, 해외 유명 브랜드가 참가합니다. 다양한 디스플레이, 모바일 기기, 스마트 웨어러블, AR/VR 기술, 모바일 액세서리, 에너지 저장 솔루션, 충전 스테이션 및 기타 모바일 전자 혁신 제품을 선보입니다. 글로벌 물류의 중추적인 허브이자 신제품 출시를 위한 선호 플랫폼이 되기 위해 노력하는 이 전시회는 모바일 전자 산업에서 새로운 기준을 제시하는 것을 목표로 합니다.

## global sources Lifestyle

맞춤형, 고품질, 첨단 기술, 지속 가능한 라이프스타일 제품을 선보이는 이 박람회 트렌디한 제품을 소싱할 수 있는 훌륭한 플랫폼입니다. 스포츠 및 아웃도어 필수품부터 최첨단 기술 선물, 반려동물 제품, 건강 및 퍼스널 케어 아이템에 이르기까지 전 세계의 독특한 제품을 한자리에서 만나볼 수 있습니다.



## Smart Home, Security & Appliances global sources

이 전시회에서는 스마트 홈 기술, 보안 제품, 가전 제품 등의 전시를 통해 지능적이고 혁신적인 디자인 요소를 풍부하게 선보입니다. 대형 및 중소형 소매업체, 전자 소매업체, 유통업체, 대리점, 시스템 통합업체, 보안 서비스 제공업체, 인테리어 디자이너 등을 위한 고품질 조달 플랫폼 역할을 합니다.



## HOME & KITCHEN global sources



트렌디하고 친환경적인 가정용품과 주방용품의 궁극적인 소싱처인 이 전시회에서는 세련된 홈 데코, 효율적인 청소 및 보관 솔루션, 우아한 주방용품, 식기 및 관련 액세서리를 만나볼 수 있습니다. 품질과 지속 가능성에 중점을 두고 시장의 생활 환경을 개선하고자 하는 글로벌 바이어의 까다로운 기준을 충족합니다.



이 전시회에서는 고품질의 패셔너블하고 기술 중심의 친환경 스포츠 및 아웃도어 제품과 스포츠웨어 및 의류를 선보입니다. 스타일리시하고 건강한 스포츠 라이프스타일 생태계를 조성하는 데 전념하고 있습니다.



이 전시회에서는 장난감, 의류, 유모차, 카시트, 유아용 가구, 관련 출산 및 유아 서비스 등 종합적인 유아용품을 중심으로 전시합니다. OEM, ODM 및 브랜드 제품을 위한 비용 효율적이고 경쟁력 있는 옵션을 제공하여 유아 및 아동용품을 위한 신뢰할 수 있고 포괄적인 국제 소싱 플랫폼을 구축합니다.



**Global Sourcing Fair VIETNAM**



**Fashion & Accessories**



**Home & Gifts™**

베트남 및 아시아 전역의 글로벌 바이어와 공급업체가 반드시 참석해야 하는 고도로 상호 작용적인 O2O 소싱 이벤트입니다.

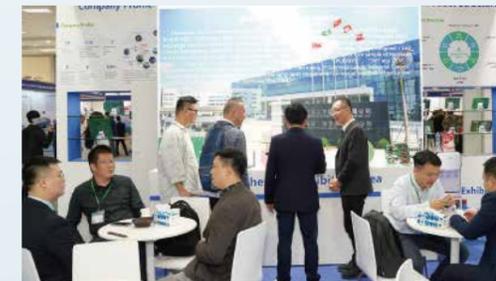


매년 4월 24일부터 26일까지 호치민시의 유명한 사이공 전시컨벤션센터(SECC)에서 개최되는 전시회에서는 다양한 카테고리의 비즈니스 네트워킹과 제품 소싱을 위한 독보적인 기회를 제공합니다:

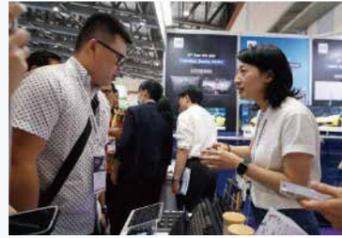
- 홈 & 가구
- 선물 및 수공예품
- 패션 및 액세서리
- 섬유 및 패션 용품



GEIMS 베트남은 현지 시장 인사이트를 통해 공장의 역량을 강화하고 전략적 파트너십을 구축하며 현지 공급망에 적극적으로 참여하도록 설계된 역동적인 소싱 플랫폼으로 자리 잡고 있습니다. 이 플랫폼의 핵심 임무는 완제품 조립을 발전시키고 생산 테스트 및 측정의 정밀도를 향상시키는 것입니다. 하노이 국제 전시 센터에서 개최되며, 현지 공장에 제조 혁신과 경쟁력 강화에 필수적인 최고 수준의 전자 부품, 와이어 하네스, 케이블, PCBA를 확보할 수 있는 강력한 소싱 경로를 제공합니다.



2018년부터 자카르타에서 개최된 글로벌 소시스 인도네시아 전시회는 아시아의 공급업체, 브랜드 기업, 크로스보더 이커머스 기업이 세계적으로 유명한 인도네시아 시장을 개척하도록 안내하는 데 앞장서 왔습니다. 이러한 이니셔티브를 통해 소비자 가전 및 라이프스타일 부문에서 상당한 기회를 창출하여 인도네시아 최고의 소비자 가전 및 모바일 전자제품 소싱 전시회로 자리매김했습니다. 아시아의 최고급 전자제품을 인도네시아와 역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 지역에 소개하는 글로벌 소시스 인도네시아는 인도네시아 경제의 견고한 성장을 촉진할 뿐만 아니라 현지 비즈니스 생태계를 주도하고 있습니다.



전자 지능형 제조 전시회(EIMS)는 하이엔드 전자 완제품 생산을 위한 최고의 원스톱 전문 전시회입니다. PCBA 전자 제조 및 가공, 전자 부품, 전자 조립 자동화 장비, SMT, 테스트 및 측정 장비를 아우르는 최첨단 기술과 장비를 선보입니다. 소비자, 의료, 산업 및 자동차 전자제품, 신에너지 등 주요 산업의 핵심 플랫폼 역할을 합니다.

심천 국제 산업 제조 기술 및 장비 전시회(ITES)는 25년간 괄목할 만한 성장을 거듭하며 중국 최대 산업 전시회 중 하나로 발전한 업계의 강자로 자리매김했습니다.

ITES는 하이엔드 장비 산업과 첨단 제조 기술 산업 분야라는 두 가지 핵심 분야에 중점을 두고 있습니다.



IFA와 IFA 글로벌 마켓은 가전 및 가전제품 제조업체와 바이어를 위한 중추적인 글로벌 행사로, 신제품을 공개하고 비즈니스 및 기술 교류를 촉진하는 최고의 플랫폼을 제공합니다. '하나의 전시장, 두 개의 홀' 형식으로 유명한 IFA 글로벌 마켓은 세계에서 가장 영향력 있는 가전 박람회 중 하나입니다.

IFA의 초석인 IFA 글로벌 마켓은 유럽 최대의 소비자 가전 및 가전제품 B2B 조달 플랫폼으로 빠르게 발전해 왔습니다. 2023년부터는 국제적으로 인정받는 멀티채널 B2B 소싱 플랫폼인 글로벌 소시스가 운영하며 자체 브랜드 제조업체(OBM), 주문자 상표 부착 생산업체(OEM), 제조업자 개발생산(ODM)이 최첨단 전자 혁신을 선보일 수 있는 장을 제공하고 있습니다.

하드웨어, 공구, 가전제품, 아웃도어 제품, 자동차, 오토바이 및 주변기기의 글로벌 무역을 발전시키기 위한 공동의 노력의 일환으로 Global Sources, Poly Exhibition, Grandhub가 협력하여 광저우 소싱 페어(GSF)를 설립했습니다.

GSF는 글로벌 조달 트렌드에 발맞추고 중국과 그 밖의 지역에서 평판이 좋은 공급업체를 유치하여 광저우에서 전략적으로 자리 잡고 있습니다. 매년 4월과 10월에 PWTC 엑스포에서 개최됩니다.



## Virtual Shows



바이어는 라이브 스트리밍 서비스를 통해 전 세계 어디에서나 글로벌 소시스 무역 전시회의 열기를 경험할 수 있습니다. 직접 참석할 수 없는 안목 있는 바이어를 위해 설계된 글로벌 소시스의 가상 전시회는 이벤트를 스크린으로 직접 가져오는 역동적인 솔루션을 제공합니다. 참가자는 전시장에서 가상으로 현장감을 느끼며 몰입도 높은 방송에 몰입할 수 있습니다.

글로벌 소시스 가상 전시회는 지리적 제약이 더 이상 최고의 무역 이벤트에 접근하는 데 장애가 되지 않습니다. 실제 전시회와 동시에 진행되며 글로벌 소시스 온라인 플랫폼을 통해 방송되어 실제 전시회 참석 여부와 관계없이 다양한 바이어를 수용할 수 있으므로 더 많은 청중에게 서비스를 제공할 수 있습니다.

# 온라인 전시회



오늘날의 급변하는 기술 중심의 비즈니스 환경에서 글로벌 소시스는 지속적으로 혁신하고 진화하는 환경에 적응하고 있습니다. 수십 년간 쌓아온 무역 전시회 주최 및 온라인 소싱 플랫폼 운영 경험을 활용하여 바이어가 집에 머물면서 해외 제품을 바로 앞에서 보고 손가락 터치 한 번으로 실시간 상호 작용이 가능한 새로운 온라인 소싱 글로벌 무역 시대를 열어가고 있습니다.

오프라인 전시회는 바이어와 공급업체와 연결할 수 있는 가장 일반적이고 인기 있는 기회 중 하나이지만, 바이어들은 시간과 리소스 제약으로 인해 직접 행사에 참석할 수 없는 경우도 있습니다. 2023년 글로벌 소시스는 다양한 업종, 시즌 제품, 산업 및 지역에 맞춘 다양한 온라인 전시회를 도입하여 한 단계 더 나아갔습니다.

온라인 전시회가 시작된 이후 33개의 이벤트가 개최되어 2024년 3분기 기준 33만 건 이상의 문의가 발생했으며, 2024년에는 300만 명 이상의 전문 바이어가 온라인 전시회를 방문할 것으로 예상하고 있습니다. 이러한 이벤트의 예로는 Printing & Packaging Show, Summer Showroom, Gifts & Lifestyle Expo, Fashion Show, Electronics Showcase, Black Friday Showroom 등이 있습니다. 글로벌 소시스 온라인 전시회의 이니셔티브는 바이어와 공급업체에게 정확하고 맞춤형 서비스를 제공하는 동시에 연중 내내 공급업체의 가시성을 높이는 것을 목표로 합니다.



# GlobalSources.com

## 세계 최초의 온라인 B2B 국제 무역 플랫폼

글로벌 소시스는 1995년 세계 최초의 B2B 온라인 거래 플랫폼을 도입하여 국경을 넘는 전자상거래를 통해 기존의 무역 장벽을 허물었습니다. 검증된 고품질 공급업체 커뮤니티는 전 세계 B2B 전문 바이어들의 신뢰와 인정을 받고 있습니다.

더 많은 전 세계 고객에게 다가가고 새로운 바이어 그룹을 확장하여 글로벌 소시스 브랜드의 온라인 인지도를 높이고 바이어 경험과 참여를 강화하여 더 오래 지속되는 관계를 구축하는 것을 목표로 합니다. 정교한 글로벌 소시스 온라인 무역 플랫폼은 선도적인 디지털 및 AI 기반 기술과 새로운 인터페이스 디자인을 채택하여 글로벌 바이어와 공급업체에게 효율적이고 우수한 무역 매칭과 탁월한 마케팅 프로모션을 제공합니다.



## 웹사이트

전 세계의 우수한 바이어와 공급업체를 연결하는 원스톱 B2B 크로스보더 전자상거래 플랫폼인 글로벌 소시스 온라인은 가전제품, 스마트 혁신, 패션, 라이프스타일, 하드웨어 등 고부가가치 첨단 산업에 중점을 두고 있습니다. 이러한 접근 방식은 바이어의 관심을 효과적으로 사로잡아 문의를 유도하고 진화하는 거래 환경에 더 빠르게 대응할 수 있도록 지원하여 기업이 새로운 기회를 포착할 수 있도록 합니다.

이 웹사이트는 영어, 스페인어, 네덜란드어, 프랑스어, 포르투갈어, 인도네시아어 등 다양한 글로벌 언어로 제공되며 스마트 추천, 문의 관리, 주문 관리, 인스턴트 채팅, 가상 전시, 360° VR 등의 강력한 기능을 통합하여 바이어와 공급업체가 글로벌 무역 기회를 포착하고 연중 언제 어디서나 소싱을 할 수 있도록 지원합니다.

강력한 기능으로 GlobalSources.com은 HKB 기술상(2021), 중국 국제 비즈니스 대상(2021), 100EC.CN B2B 부문 톱10, 크로스보더 이커머스 톱100(2020~2023), HKECIA 산업 우수상(2023)을 수상했습니다.

## 앱

글로벌 소시스 바이어 앱을 통해 사용자는 이동 중에도 검증된 공급업체의 혁신적인 제품을 발견할 수 있어 효율적인 커뮤니케이션이 가능합니다. 2024년에는 전자 입장 배치 제공, 전시업체 및 제품 찾기, 가장 효율적인 경로 자동 생성, 인스턴트 채팅, 번역 및 화상 통화 기능을 통해 전시회 방문의 편의성을 높이기 위해 디지털 비서인 Show Genie를 도입했습니다.

## 빅 데이터의 스마트한 활용

이 접근 방식은 선호도 및 속성을 기반으로 바이어에게 보다 정밀한 맞춤형 추천과 함께 수요가 높은 제품 순위를 생성하여 더 빠르고 현명한 의사결정을 내릴 수 있도록 지원합니다.

## 맞춤형 제품 추천

빅데이터 분석에 기반한 추천 기능을 통해 사용자 경험을 향상시키고 더 빠른 응답이 가능합니다. Most Popular Products 가장 인기 있는 제품 페이지는 조회수, 제품 노출, 즐겨찾기, 공유 및 문의를 기반으로 매일 업데이트되며, New Product Launchpad 신제품 런치 패드는 지난 2주간 가장 인기 있는 신제품을 살펴볼 수 있습니다. 또한, Analyst's Choice 애널리스트 초이스에서는 전문 애널리스트가 선정한 전 세계의 혁신적이고 새로운 제품을 추천합니다.

## 마켓 인텔리전스: Sourcing Knowledge Center

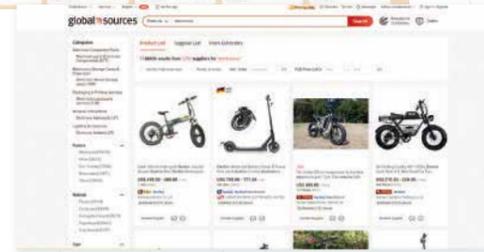
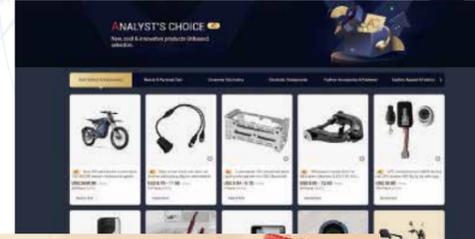
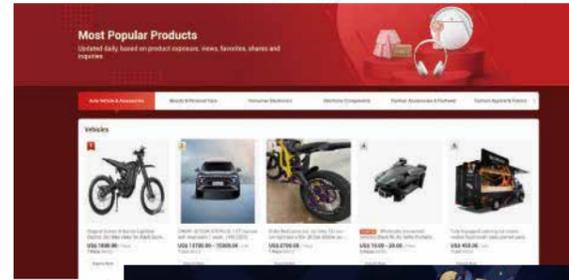
소싱 지식 센터는 최신 업계 정보와 소싱 인텔리전스를 제공하여 모든 사용자가 변화하는 수요에 자신 있게 대응할 수 있는 추가적인 기회를 제공합니다. 기사, 전자책, 동영상 콘텐츠, 스마트 소싱 및 무역 박람회 뉴스, 지속 가능한 소싱 및 ESG 시행에 대한 최신 동향 등 종합적인 온라인 리소스를 제공합니다.

## 기술 지원 기능을 갖춘 AI 기반 엔진

글로벌 바이어와 공급업체가 새로운 도구와 참여 방식을 받아들일 수 있도록 전문성과 기술을 바탕으로 소싱 커뮤니티에 대한 지원을 선도해 왔습니다. 바이어가 자신을 프로파일링하고, 소싱 기준을 맞춤 설정하며 검증된 공급업체와 신속하게 매칭하여 지리적 및 언어 장벽을 없애는 데 도움이 되는 AI 기반 엔진으로 지속적으로 개발되고 있습니다.

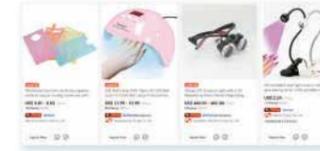
## 360° 가상 현실 쇼룸

3D 파노라마 및 VR 기술을 기반으로 하는 이 기능은 몰입형 가상 공장 투어를 생성하여 바이어가 공장을 360°로 둘러보고 제품을 자세히 살펴볼 수 있도록 지원합니다.



# 효과적인 O2O 홍보 방안

## 공급업체를 지원하기 위해 제공되는 다양한 서비스



### 연중 내내 온라인 노출

GlobalSources.com에서 연중 내내 진행되는 쇼케이스를 통해 제품 가시성을 높이고 전 세계 바이어에게 지속적으로 다가갈 수 있습니다.

### 영업 리드 및 바이어 문의 관리

공급업체 센터를 활용하여 귀중한 영업 리드를 수집하고 전 세계 소싱 동향에 대한 최신 정보를 얻을 수 있습니다.

### 사전 등록된 구매자 목록 액세스 및 맞춤형 구매자 초대장

다양한 제품에 관심이 있는 사전 등록된 바이어 기반에 대한 인사이트와 공급업체 앱을 통한 맞춤형 초대장을 제공하여 잠재적 바이어가 전시회에 참여하도록 적극적으로 초대합니다.

### Virtual Show: 신제품 출시 및 라이브 인터뷰

라이브 인터뷰를 통해 혁신 사례를 동영상으로 소개합니다.

### 명함 교환

자세한 연락처 정보에 액세스하고 바이어의 소싱 요구 사항을 파악할 수 있습니다.

### 라이브 제품 프레젠테이션

현지 시장을 위한 영어 및 현지 언어로 된 라이브 제품 프레젠테이션을 통해 기업 이미지와 셀링 포인트를 강조할 수 있습니다.

### 해외 슈퍼 KOL 추천

신제품의 인기를 빠르게 높일 수 있는 최고의 핵심 오피니언 리더 (KOL)의 영향력을 기반으로 합니다.

### 오프라인 전시회 프로모션

오프라인 전시회에서 제품 전시, 신제품 출시, 현장 컨퍼런스, 시상식, 브랜드 프로모션이 진행됩니다.

### 귀중한 산업별 정보 소스

인쇄본과 디지털 버전으로 주요 업종에 대해 연구한 업계 보고서 및 정보가 제공됩니다.

### 맞춤형 비즈니스 매칭을 통한 촉진

맞춤형 참여 활동을 통해 공급업체가 바이어와 연결될 수 있도록 연중 내내 지원하는 MATCH 서비스가 진행됩니다.

# Global Sources Summit

빠르게 진화하는 이커머스 및 온라인 소매업계에서는 시장 트렌드에 앞서 나가고, 공급업체와 네트워크를 형성하며, 소비자 행동에 대한 인사이트를 확보하는 것이 경쟁우위를 유지하는 핵심입니다. 무역 전시회와 인터랙티브 서밋은 이 과정에서 중요한 역할을 하며, 비즈니스가 서로 연결하고 배우고 성장할 수 있는 귀중한 기회를 제공합니다. 이러한 이벤트는 업계 관계자와 트렌드 세터 간의 대화를 촉진하여 소싱을 용이하게 하는 최신 시장 동향과 인사이트를 전달합니다.



글로벌 소시스 서밋은 특히 온라인 셀러에게 중요한 행사로 자리 잡았습니다. 이커머스 기업가와 소매업체가 디지털 시장의 복잡성을 헤쳐나갈 수 있도록 지원하는 아이디어, 혁신, 전략의 용광로 역할을 합니다.



# 무역 매거진

1971년 당시의 이름인 Asian Sources는 최초의 전문 무역 매거진을 선보이며 새로운 역사를 만들었습니다. 아시아산 소비재 소싱을 원하는 전 세계 기업들에게 서비스를 제공함으로써 변화를 일으키고자 하는 의도로 창간되었습니다. 성공적인 벤처기업으로 성장한 글로벌 소시스 매거진은 현재 주요 업종을 다루며 잘 연구된 업계 보고서와 수천 개의 유익한 광고가 실린 인쇄판과 디지털판으로 제공됩니다. 광범위한 소싱 시장에 산업별 정보를 제공하는 귀중한 소스 역할을 지속하고 있습니다.



# Chief Executive China

global sources  
**世界经理人**

## 중국 비즈니스 리더를 위한 우수 경영 사례

1992년에 설립된 Chief Executive China는 중국 비즈니스 관리자에게 오늘날의 역동적인 시장 환경을 탐색하고 기업을 경제적 성공으로 이끄는 데 필요한 지식과 기술을 제공하는 것을 목표로 합니다.

Chief Executive China는 중국 기업 경영의 진화를 연구하고 모범 사례와 영향력 있는 사례 연구를 검색하여 보고하는 데 중점을 둡니다. 또한 다국적 기업과 선도적인 국제 제조업체의 혁신적인 경영 접근법을 소개하여 중국 기업가들의 시야를 넓혀줍니다.

500만 명 이상의 현직 고위 관리자로 구성된 커뮤니티를 보유한 Chief Executive China는 웹사이트, 소셜 미디어 채널, 모바일 앱 등 다양한 미디어를 활용하여 안목 있는 독자들에게 고품질의 실행 가능한 경영 정보를 지속적으로 전달합니다.



# 맞춤형 서비스: 모든 요구 사항을 충족하는 종합 솔루션

## 글로벌 소시스 수출 포럼

전 세계 여러 지역에서 개최된 글로벌 소시스 수출 포럼 시리즈는 300개 이상의 세션을 성공적으로 개최하고 10만 명 이상의 참가자를 맞이했습니다. 이 시리즈는 통찰력 있는 기조연설, 고위급 원탁 토론 및 대화형 세션을 통해 국제 무역 커뮤니티 간의 귀중한 교류를 촉진하고 상호 이익이 되는 협력을 촉진합니다.



## 글로벌 소시스 산업 세미나

글로벌 소싱 산업 세미나는 기업이 국제 무역 환경에서 실행 가능한 인사이트를 얻고 인맥을 구축할 수 있는 전략적 플랫폼 역할을 합니다. 심층적인 산업 분석, 플랫폼과 권위 있는 에이전시 데이터의 통합, 해외 바이어 동향에 대한 인사이트를 통해 참가자들은 잠재력이 높은 시장, 업계를 선도하는 제품, 최신 플랫폼 전략에 대한 전략적 지식을 습득할 수 있습니다.

## 글로벌 소시스 수출 교육 아카데미

역동적이고 끊임없이 진화하는 국제 무역의 세계에서 성공을 위해서는 전략적 선견지명과 지속적인 학습이 무엇보다 중요합니다. 글로벌 소시스 수출 교육 아카데미는 이러한 중요성을 인식하고 종합적인 전문 교육 프로그램을 통해 공급업체의 역량을 강화합니다. 업계 전문가, 선임 강사, 저명한 대외무역 KOL이 이끄는 이 아카데미는 고급 관리 교육, 대외무역 워크숍, 라이브 교육 세션, 마이크로 클래스 등 다양한 온라인 및 오프라인 교육 채널을 큐레이팅합니다. 아카데미를 통해 전 세계 10만 명 이상의 전문가가 역량을 강화하고 국제 채널 진출에 대한 새로운 관점을 제공합니다.



### 라이브 교육과 마이크로 클래스

글로벌 소시스는 전문 바이어, 해외 무역 KOL 및 고위 교육 기관과 협력하여 세심하게 제작된 라이브 교육 및 과정을 제공합니다.



## 해외 무역 워크샵

대외 무역 워크샵은 시의성 있는 대외 무역 주제에 초점을 맞춰 오프라인 대화형 교육 형식을 통해 수준 높은 실용적인 수출 마케팅 기술을 제공합니다. 주제에는 문의 분석, 소셜 미디어 마케팅, 고객 개발 및 후속 조치, 비즈니스 협상이 포함됩니다.



### 고위 관리 교육

고위 관리 교육 프로그램은 고위급 교육 기관과 협력하여 기업 엘리트들을 위한 맞춤형 교육 과정을 개발합니다.

## Global Sources MATCH: 간소화된 바이어-공급업체 연결

글로벌 소시스 매치는 해외 바이어와 검증된 공급업체 간의 연결을 촉진하기 위해 설계된 완전 맞춤형 서비스를 연중 내내 제공합니다.

지난 몇 년 동안 Global Sources MATCH는 지역별 매칭 세션과 VIP 바이어 전용 미팅 등 맞춤형 참여 활동을 통해 105개 국가 및 지역의 2,200명 이상의 우수한 바이어와 23,000개 이상의 검증된 공급업체를 성공적으로 연결해 왔습니다.



## 프리미어 바이어를 위한 신제품 미리보기

글로벌 리더는 글로벌 소시스의 VIP 바이어 커뮤니티를 위한 독점 서비스로, 전략적 파트너십을 촉진하고 역동적인 글로벌 시장에서 경쟁 우위를 유지할 수 있도록 비즈니스 역량을 강화합니다. 이 프로그램은 주요 바이어와 뛰어난 신제품 개발 능력으로 유명한 공급업체를 연결해 줍니다. 이 특별한 서비스는 신제품의 가상 미리보기를 통해 최고의 바이어가 공급업체의 최신 제품 개발 이니셔티브에 대한 사전 인사이트를 얻고, 시장 출시에 앞서 마케팅 이니셔티브와 재고 계획을 전략적으로 준비할 수 있도록 지원합니다.

## Sourcing Talk

업계 동향에 대한 라이브 웨비나와 패널을 개최하여 전자제품의 혁신부터 고도로 전문화된 제조 방법에 이르기까지 모든 것에 대한 공급업체의 인사이트를 제공합니다. 가장 최근 시즌에서는 각 에피소드의 평균 조회수가 32만 회에 달했으며, 시청자들에게 정보를 제공하고 문의를 유도했습니다.



## global sources LIVE SOURCING TALK



## Sourcing Elite Board

혁신을 촉진하고 업계 발전을 이끌며 조달 전문가와 전문가를 위한 활발한 교류 플랫폼을 제공하기 위해, 글로벌 소시스는 2022년 3월 상하이에서 글로벌 소스 소싱 엘리트 위원회(SEB)를 출범했습니다. 고위 조달 임원 및 학자를 포함한 업계 사교 리더를 초청하여 조달 전략, 전자상거래 혁신, 글로벌 경제 환경에 대한 통찰력과 예측을 탐구하는 데 앞장서고 있습니다. 이러한 리더십 단계의 노력이 업계의 모범 사례를 조정하고 선도하여 소싱 커뮤니티의 지속적인 성장을 촉진할 수 있다고 믿습니다.

## global sources SOURCING ELITE BOARD



# 글로벌한 전문성

당사의 성공은 미래 지향적인 경영진과 전 세계의 유능한 팀에 의해 주도됩니다. 글로벌 소시스를 선두주자로 만든 전문성과 우수성에 대한 헌신으로 다양한 팀이 회사의 공동 비전을 달성하기 위해 함께 일하고 있습니다.

## 임원진



HU WEI  
Chief Executive Officer



CONNIE LAI  
Chief Financial Officer



CAROL LAU  
Senior Vice President  
Client Service, Marketing & Analytics



JOHN KAO  
Vice President  
Hong Kong and Overseas Shows



WENDY LAI  
Vice President  
Global Sources Exhibitions



SAM HUI  
Vice President  
Show Strategy &  
International Business



SAM ZHANG  
Vice President  
New Business Development



WILSON WU  
Vice President  
Joint Venture Management &  
Special Projects



CORAL DENG  
Head  
Human Resources and Admin

# We are here to Support You

## Office locations

- Changzhou
- Ningbo
- Xiamen
- Ho Chi Minh City
- Dalian
- Qingdao
- Xi'an
- New Delhi
- Dongguan
- Quanzhou
- Yiwu
- Seoul
- Fuzhou
- Shanghai
- Zhongshan
- Singapore
- Guangzhou
- Shenzhen
- Taiwan Area
- Hangzhou
- Wenzhou
- Hong Kong SAR

## Contact us



김진완 팀장  
kimjw@globalsources.com



Tel: 02-3473-9200 • Fax: 02-3473-6676 • Mobile: 010-2242-8986

서울시 강남구 강남대로 248, 5층 (도곡동, 목원빌딩) (우)06266

- [www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)
- [www.globalsources.co.kr](http://www.globalsources.co.kr)
- [www.globalsourcesblog.co.kr](http://www.globalsourcesblog.co.kr)

## Follow Us on social media



globalsources



Global Sources



global\_sources



GlobalSources

WECHAT



BUYER APP



iOS & overseas  
Android users



Mainland China  
Android users

SUPPLIER APP



Overseas iOS  
users



Other users

WEBSITE



[www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)